



P O Z V Á N K A

Pozývame Vás na odborný seminár

„VYBRANÉ PROBLÉMY OTVÁRANIA A SPRACOVANIA ZAHRANIČNÝCH TRHOV“

ktorý sa uskutoční
22. marca (štvrtok) 2018 o 9.00 hod.

Základné údaje:

Organizátor:	Novitech Partner s.r.o, Moyzesova 58, 040 01 Košice Prevádzka VZC TeleDom Kontaktná osoba: Zuzana Dubovecká Telefón: + 421 55/ 32 74 428, 0903 467 556 E-mail: dubovecka.zuzana@teledom.sk
Forma vzdelávania:	Prezenčná + diskusia a priebežné konzultácie k jednotlivým bodom programu seminára
Celkový počet hodín:	3 hodiny (180 minút)
Miesto konania:	TeleDom – Vzdelávacie centrum, Timonova 27, 040 01 Košice Mapa - Vzdelávacieho centra TeleDom
Možnosti parkovania:	TeleDom, Tajovského ul., Grešákova ul., Priestory T-Systems – Žriedlová ul., Aupark – Nám. Osloboditeľov, Parkovací dom Steel Arena
Prezentácia účastníkov:	od 8:30 hod. – do 9:00 hod.
Prednášajúci lektor:	Ing. Ľubor Kostelný – profesný životopis
Cena kurzu:	65,00 € s DPH

Cieľová skupina: Seminár je určený pre komerčných pracovníkov firiem, ktoré plánujú preniknúť na nový trh, resp. už pôsobia na zahraničnom trhu.

Cieľ seminára: Prezentácia základných otázok a skúseností z dlhodobej komerčnej praxe, zameraných na otváranie a následné spracovanie zahraničných trhov. Výmena a rozšírenie vzájomných poznatkov z konkrétnych situácií, viažucich sa na uvedenú problematiku.



Program seminára:

1.) Charakteristika zahraničného trhu

- a.) Základné reálie a vstupné informácie o trhu
- b.) Trh predávajúceho, resp. kupujúceho a predpokladané vývojové trendy
- c.) Aktuálne obchodno-politické podmienky na trhu
- d.) Mentalita obchodného partnera a jej senzitivne stránky

2.) Technická oblasť

- a.) Kvalita predávanej komodity, referencie a jej aplikačné špecifiká
- b.) Quality System Management (QSM) a základná certifikácia ISO
- c.) Odberateľský audit u slovenského výrobcu - exportéra
- d.) Periodicita reportov vlastnej kontroly kvality a ich vypovedacia schopnosť

3.) Komerčná oblasť

- a.) Pozícia zahraničného partnera (imidž, solventnosť)
- b.) Existujúca reálna konkurencia na trhu a formy jej pôsobenia
- c.) Dodacie podmienky podľa zvolenej edície INCOTERMS
- d.) Cenové rokovania - konfrontácia vplyvu možností exportéra a podmienok trhu na cenu tovaru
- e.) Voľba vhodného platobného inštrumentu a jeho využitie v praxi
- f.) Eliminácia inkasných rizík a poistenie vývozných pohľadávok
- g.) Všeobecné dodacie podmienky (vis major, arbitráž a použiteľné materiálne právo)
- h.) Vlastné, resp. cudzie obchodné zastúpenie na zahraničnom trhu

Seminár zahŕňa:

- Lektorské služby (diskusia a priebežné konzultácie)
- Sprievodné pracovné a študijné materiály k téme seminára
- Občerstvenie

Prihlásenie :

- zaslanie [záväznej prihlášky](#) do **12.03.2018**
- telefonicky na čísle **0903 467 556** alebo **055/32 74 428**
- platba v **hotovosti** na mieste, alebo na číslo účtu: **SK2311000000002928906845**